



**Regulamin Promocji  
„0 zł za konto z kartą”**

Poznań, luty 2026 r.

## SPIS TREŚCI

Rozdział 1. Postanowienia ogólne .....	2
Rozdział 2. Uczestnik Promocji .....	2
Rozdział 3. Warunki Promocji .....	2
Rozdział 4. Czas trwania Promocji .....	3
Rozdział 5. Warunki uczestnictwa w Promocji .....	3
Rozdział 6. Postanowienia końcowe .....	3

## WYKAZ ZAŁĄCZNIKÓW

załącznik nr 1 - Oświadczenie uczestnika promocji - przystąpienie do promocji

## **Rozdział 1. Postanowienia ogólne**

1. Regulamin promocji „0 zł za konto z kartą” („Regulamin”) określa zasady oraz warunki uczestnictwa w promocji.
2. Organizatorem promocji „0 zł za konto z kartą” („Promocja”) jest **SGB-Bank S.A.** z siedzibą w Poznaniu, ul. Szarych Szeregów 23a, zarejestrowany w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr: 0000058205, prowadzonym przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posiadający NIP 7770005362, REGON 004848247, o kapitale zakładowym w kwocie 613.260.100,00 zł (w całości wpłaconym) - („Organizator” lub „Bank“).

W zakresie użytych określeń, które nie zostały zdefiniowane w Regulaminie, zastosowanie mają definicje zawarte w „Regulaminie świadczenia usług w zakresie prowadzenia rachunków bankowych dla klientów instytucjonalnych” oraz w Umowie ramowej zawartej między Bankiem a Uczestnikiem w celu świadczenia usług w zakresie prowadzenia rachunków bankowych dla klientów instytucjonalnych

## **Rozdział 2. Uczestnik Promocji**

Promocja przeznaczona jest dla klientów instytucjonalnych, którzy spełniają następujące warunki („Uczestnik”):

- 1) prowadzą działalność gospodarczą w Polsce;
- 2) na dzień rozpoczęcia Promocji nie posiadali w SGB-Banku S.A. rachunku bieżącego w PLN w rozumieniu Regulaminu świadczenia usług w zakresie prowadzenia rachunków bankowych dla klientów instytucjonalnych;
- 3) spełniają warunki uczestnictwa w Promocji, o których mowa w Rozdziale 5 Regulaminu;
- 4) należą do sektora mikroprzedsiębiorstw oraz małych i średnich przedsiębiorstw („MŚP”) tj. przedsiębiorstw, które:
  - a) zatrudniają mniej niż 250 pracowników oraz
  - b) których roczny obrót nie przekracza 50 milionów EUR lub
  - c) których roczna suma bilansowa nie przekracza 43 milionów EUR<sup>1</sup>

## **Rozdział 3. Warunki Promocji**

1. Promocja dotyczy wyłącznie Konta SGB Biznes.
2. Promocja polega na przyznaniu Uczestnikowi promocyjnych opłat za prowadzenie rachunku bieżącego w PLN, który został dla niego założony w Banku w okresie między 1 marca 2026r. a 31 maja 2026 r. oraz promocyjnej opłaty za obsługę karty debetowej wydanej do tego rachunku w dniu jego otwarcia. Promocyjne opłaty wynoszą:
  - 1) opłata za prowadzenie rachunku bieżącego - 0 zł przez 12 miesięcy,
  - 2) opłata za obsługę karty debetowej – 0 zł przez 12 miesięcy
3. Promocją może być objęty tylko jeden rachunek bieżący w PLN Uczestnika.

---

<sup>1</sup> Zgodnie z treścią art. 2 Załącznika I do Rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r.

#### **Rozdział 4. Czas trwania Promocji**

1. Promocja obejmuje wyłącznie rachunki bieżące w PLN założone w okresie od 1 marca 2026 r. do 31 maja 2026 r. („Okres przystąpienia do Promocji”).
2. Promocja trwa od 1 marca 2026 r. do 31 maja 2027 r. („Okres trwania Promocji”), przy czym dla danego Uczestnika Promocja rozpoczyna się najwcześniej z momentem przystąpienia do Promocji.

#### **Rozdział 5. Warunki uczestnictwa w Promocji**

1. Warunkiem objęcia rachunku bieżącego w PLN Uczestnika Promocją jest:
  - 1) potwierdzenie otwarcia przez Uczestnika w okresie od 1 marca 2026 r. do 31 maja 2026 r. rachunku Konto SGB Biznes w PLN;
  - 2) złożenie wniosku o kartę debetową do rachunku Konto SGB Biznes w dniu jego otwarcia;
  - 3) złożenie przez Uczestnika oświadczenia o przystąpieniu do promocji wraz z wnioskiem o otwarcie rachunku, o którym mowa w tym punkcie.
2. Uczestnik oświadcza, że przed otwarciem rachunku bieżącego w PLN zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu oraz zaakceptował jego warunki.
3. Zamknięcie rachunku bieżącego w PLN skutkuje zakończeniem Promocji.

#### **Rozdział 6. Postanowienia końcowe**

1. Zasady składania reklamacji wskazane zostały w Regulaminie świadczenia usług w zakresie prowadzenia rachunków bankowych dla klientów instytucjonalnych.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa obowiązujące na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oraz dokumenty dotyczące poszczególnych produktów i usług objętych tą Promocją, tj.:
  - 1) Umowa ramowa zawarta między Bankiem a Uczestnikiem w celu świadczenia usług w zakresie prowadzenia rachunków bankowych dla klientów instytucjonalnych,
  - 2) Regulamin świadczenia usług w zakresie prowadzenia rachunków bankowych dla klientów instytucjonalnych,
  - 3) Taryfa prowizji i opłat za czynności i usługi bankowe świadczone dla Klientów instytucjonalnych (z wyłączeniem banków spółdzielczych).
3. Regulamin dostępny jest w placówkach Banku (w dni robocze w godzinach otwarcia danej placówki) oraz na stronie internetowej Banku pod adresem: [www.sgb.pl](http://www.sgb.pl).