

Wskazówki dotyczące działań promocyjnych w kampanii „Mamy tu wszystko...”

Celem działań reklamowych jest uświadomienie obecnych klientów o możliwościach płatności mobilnych, które dają Banki Spółdzielcze SGB. Aby skoordynować działania płatne z organicznymi (prowadzonymi bezpośrednio na Facebookowych fanpage'ach konkretnych Banków Spółdzielczych SGB) proponujemy nawiązywanie do przekazów reklamowych.

Zasoby reklamowe

Obecnie na Facebook Ads wykorzystujemy następujące zasoby:

1. Grafika

- Dostępna w trzech rodzajach: 1200x628, 1200x1200, 1920x1080.
- Hasło: „Mamy tu wszystko... Płatności mobilne też”.
- Promująca płatności mobilne: kartą, telefonem, zegarkiem.
- Prezentuje: stronę internetową, numer telefonu infolinii.

Porady dotyczące publikowania:

- Najbardziej optymalna dla Facebooka jest grafika w formie kwadratu (1200x1200)** – jest wspierana przez wszystkie umiejscowienia. Pozwala na lepsze wyświetlanie banneru na monitorach o dużej rozdzielczości.
- Grafiki najlepiej udostępnić z krótkim copy – należy pamiętać o tym, że tylko część copy jest wyświetlana bez konieczności rozwinięcia reklamy. **Dlatego najważniejsze treści dobrze umieszczają w pierwszych zdaniach – 125 znakach.**
- Warto zachęcać użytkowników Facebooka do interakcji**, reagować oraz odpisywać na ich komentarze. Utrzymywanie dobrego i stałego kontaktu ze społecznością jest istotne dla całego profilu. Szczególnie, że Banki SGB stawiają silny nacisk na dobre, „sąsiedzkie” relacje z klientami.
- Dobrym przykładem może być nawiązywanie do tradycji lokalnej (np. w Poznaniu: „Za rogalą też zapłacisz zbliżeniowo”).

2. Video

- a. Dostępne w dwóch długościach: 30 sekund, 15 sekund
- b. Prezentują bank jako mobilny i nowoczesny, pozwalający na płatności kartą, telefonem czy zegarkiem

Porady dotyczące publikowania:

- Udostępniając film z YouTube'a ważne, aby wyświetlał się podgląd filmu – miniaturka. Nie powinno się wklejać samego linku (np. w treści posta).
- Facebook faworyzuje jednak filmy zamieszczone bezpośrednio przez platformę, dlatego warto dodać filmik do zasobów (wczytać plik) i udostępnić go w ten sposób (filmy wrzucone przez YouTube mają często ograniczone zasięgi).
- Filmy należy udostępnić w krótkim copy oraz linkiem.
- Jest większe prawdopodobieństwo, że użytkownicy obejrzą do końca krótszą wersję wideo (15 sekund).
- Zwroty godne użycia, zachęcające do działania, np. „Dowiedz się więcej na:...”
- Do postów, aby były bardziej angażujące, można dodać ankiety, np. „Czy już płacisz zbliżeniowo? Tak / Nie.”

3. Teksty

a. Ogólne

- Wprowadziliśmy płatności mobilne! Teraz możesz płacić telefonem, nawet jeśli nie weźmiesz ze sobą portfela. Zmieniamy się dla Ciebie. Sprawdź szczegóły.
- Z Bankami Spółdzielczymi SGB zapłacisz telefonem lub zegarkiem, bez portfela. Dzięki naszym rozwiązaniom, bankowość już nigdy nie będzie nudna. Sprawdź i przekonaj się, co dla Ciebie przygotowaliśmy.
- Nowoczesne, elastyczne płatności w Bankach Spółdzielczych SGB. U nas zapłacisz wygodnie, tak jak chcesz. Bez portfela, z użyciem smartfona!

b. Google Pay

- Jesteś klientem Banków Spółdzielczych? Czy wiesz, że wprowadziliśmy płatności mobilne? Płać bez użycia portfela, telefonem lub zegarkiem. Kliknij i dowiedz się więcej!
- Z Bankami Spółdzielczymi SGB zawsze jesteś mobilny! Dzięki naszym rozwiązaniom, płatnościom BLIK i Google Pay, zapłacisz wszędzie tak, jak chcesz!
- Elastyczne rozwiązania bankowe znajdziesz w Bankach Spółdzielczych. Lubimy nowe technologie! Z nami zapłacisz mobilnie: smartfonem z Google Pay. Sprawdź!

c. Apple Pay

- Gdziekolwiek jesteś – już nie potrzebujesz portfela. Teraz dzięki usługom płatności mobilnych, zapłacisz za wszystko swoim iPhone'm. Sprawdź, jak zmieniamy się w Bankach Spółdzielczych dla Ciebie.
- Szukasz elastycznych rozwiązań bankowych, które idą z duchem czasu? Sprawdź jakie zmiany wprowadziliśmy w Bankach Spółdzielczych SGB. Z nami zapłacisz mobilnie: iPhone'm z Apple Pay. Sprawdź!
- Z Bankami Spółdzielczymi SGB zapłacisz telefonem lub smartwatchem! Dzięki naszym rozwiązaniom, płatnościom BLIK i Apple Pay, zapłacisz wszędzie tak, jak chcesz!

Porady dotyczące publikowania:

- Warto różnicować odbiorców ze względu na używane przez nich technologie.
- Przykładowe treści pisane warto publikować w towarzystwie grafik oraz filmów.
- Można nawiązywać w tekstach postów do tego, jaki przekaz niesiemy reklamami.

Ogólne porady:

- Publikując posty zawsze warto dodać CTA – call to action, czyli przycisk, który przekieruje nas np. na stronę banku.
- Posty powinny być angażujące i ciekawe, zawierać informacje przydatne dla użytkowników. Warto nawiązać do konkretnej miejscowości, w której znajduje się dany oddział – aby skrócić dystans.
- Zazwyczaj najlepiej sprawdza się druga osoba liczby pojedynczej – dzięki zwracaniu się na „Ty” skracamy dystans.
- Należy dbać o regularność udostępniania postów: podobnie jak Google, Facebook również faworyzuje fan page, na których zamieszczane są posty regularnie. Warto skorzystać z Creator Studio (wbudowane narzędzie FB). Z jego wykorzystaniem można planować posty zarówno na FB, jak i Instagramie.